

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andre Mustofa
NIM : 2015-11-200
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Layanan OVO Melalui Kepercayaan Konsumen

Jakarta, 16 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,

Pembimbing,



(Drs. Sugiyanto, MM)



(RA Nurlinda, SE, MM)